

Профессиональные уровни аналитиков данных

Специалисты

		Стажер	Младший аналитик	Аналитик 1	Аналитик 2	Старший аналитик	Ведущий аналитик
Базовые требования к профессии	Отличная математическая база и математическая культура	+	+	+	+	+	+
	Базовая теория вероятности и математическая статистика	+	+	+	+	+	+
	Критическое мышление	+	+	+	+	+	+
	Продуктовое и бизнесовое мышление	+	+	+	+	+	+
	Технарь	+	+	+	+	+	+
Решение задач	Постановка задач	Руководителем или наставником		Работает напрямую с продуктом или бизнесом			
	Формализация задачи	Работает только с формализованными задачами, где описаны input, output и логика между ними		Самостоятельно. В сложных задачах помогает руководитель.	Самостоятельно. Проактивно советуется при сомнениях.	Самостоятельно	
	Недоверие к данным	Думает о природе данных, делает кросс-проверки входных данных и результатов.					
	Data processing (sql, python)	Решение может быть неоптимальным, но любая задача по трансформации данных решается		Любая задача по трансформации данных решается			
	Продукт по результатам работы	Таблица / график / дашборд		+ Новое знание, выводы и рекомендации к действию	+ Оптимизация процессов компании или улучшение продукта		
	Внедрение / применение результатов			Большая зависимость от заказчика	Может не хватать кармы или навыков защищать сложные решения	Практически нет работы "в стол". Аналитика полезна, результаты внедряются.	
	Если не хватает данных			Умеет договариваться о необходимом логировании	Может быть заказником к DWH	Умеет оптимизировать работу аналитиков через требования к DWH и инфраструктуре данных	
	Системность мышления			В сложных задачах может не хватать глубины мышления и широты кругозора	Мир и бизнес в его голове разложен по полочкам. Знает, что оптимизирует.		
	Максимальная академическая сложность задач			Рutinное применение известных подходов	Модели с простой валидацией	Модели со сложной валидацией	Публикации в научных журналах и участие в конференциях
	Примеры таких задач			- анализ A/B теста по шаблону - аналитическое расследование колебаний на дашборде	- моделирование бизнеса, помогающее принимать сложные решения - применение известных оптимизационных методов (например, назначение смен операторов поддержки для обеспечения SLA с минимальным простоем)	- анализ эффектов важных внедрений без A/B тестов (например, программы лояльности) - оценка канибализаций	- сложные (непрекращающиеся) комплексные исследования предметной области (например, в области поведенческой экономики клиента) - поищите "yandex" на arxiv.org или google scholar
Особенности менеджмента	Управляется через	Задачи	Задачи	Задачи	Цели + путь к достижению	Цели	Фокусы
	Контекст, доступный руководителю	Полный. Работа ведется рука об руку.	Полный	Решаемые задачи и способы их решения	Самые важные задачи и проблемы с ними	Статус по целям и основным инициативам	

Менеджеры

	Руководитель аналитики 1 (Тимлид)	Руководитель аналитики 2	Руководитель аналитики 3 (Директор)
Проф. уровень в аналитике	Старший аналитик или выше		
Команда	5-7 человек в прямом подчинении	15-30 человек, двухуровневая структура	Несколько подразделений разного профиля: - аналитики, - DS, - DWH, - маркетинговые исследования.
Зона ответственности	Узкая. Например: support, performance-маркетинг или клиентский продукт.	Крупнее. Например, все операционные бизнес процессы или весь маркетинг.	Всё, что связано с использованием данных в компании
Найм	В рамках существующих процессов	Хранитель стандартов найма, строит процессы	
Мотивация	Вдохновляет команду на ежедневные подвиги	+ вопросы денежной мотивации (офферы, корректировки ЗП, бонусы)	+ системные вопросы (вилки, грейды, обучение)
Наставничество	Помогает быть классными специалистами	Помогает быть классными руководителями	
Процессы	- поддержка эффективного взаимодействия команды с бизнесом	- найм (процесс, стандарты найма, hr-бренд) - профессиональные уровни - performance review - аналитическая инфраструктура и инструменты - обмен опытом внутри компании и снаружи - и т. д.	
Доступный контекст	Проекты внутри своей зоны ответственности	Проекты внутри своей зоны ответственности + общий контекст компании и рынка	Практически полный контекст компании и рынка (публичный и непубличный)
Лидерство	Зачаточное	Уверенное	Безусловный авторитет и лидер